

The Japan Times ST ONLINE

- Media Guide -

The Japan Times

株式会社ジャパントイムズ
クロスメディア部

Vol1.1

<目次>

The Japan Times ST オンライン概要	2P
ユーザープロフィール	3P
広告枠・料金のご案内 - バナー広告	4P
広告枠・料金のご案内 - テキスト広告	4P
レギュレーション	5P
掲載に関する留意点	5P

広告出稿に関する詳しい内容に関しては、下記までお気軽にお問合せください。

〒108-8071 東京都港区芝浦4-5-4

(TEL) 03-3453-5242 (FAX) 03-3453-7085

E-メールアドレス : takuto.minami@japantimes.co.jp

「The Japan Times ST オンライン」は、英語学習者向けのタブロイド紙「The Japan Times ST」が提供する英語学習サイトです。主要検索エンジンから高い評価を頂いております。

- ◆ 年代に関わらず、高学歴のユーザーが多く、英語学習に熱心な方が多く訪れています。
- ◆ 女性が6割を占め、平均年収は560万。アクティブに購買行動を起こすユーザーが訪れています。
- ◆ 英語ニュース、英語エッセー、英語学習のイベント情報など英語学習に役立つコンテンツを提供しています。本体であるThe Japan Times ST紙からも一部コンテンツを配信しています。

■ The Japan Times ST オンライン概要



媒体名:	The Japan Times ST ONLINE	
URL:	http://st.japantimes.co.jp/	
運営会社:	株式会社ジャパンタイムズ (URL: http://www.japantimes.co.jp/)	
トータル PV:	約50万PV/月	
トップページ PV:	約11万PV/月	
ユニークユーザー数:	約8万人/月	
更新日:	毎週水曜日	※ 2013年4月実績

Yahoo! Japan
検索ランキング結果
検索ワード
英語ニュース 1位
英語学習サイト 6位
 ※ 2013年3月現在

■ The Japan Times ST紙の紹介



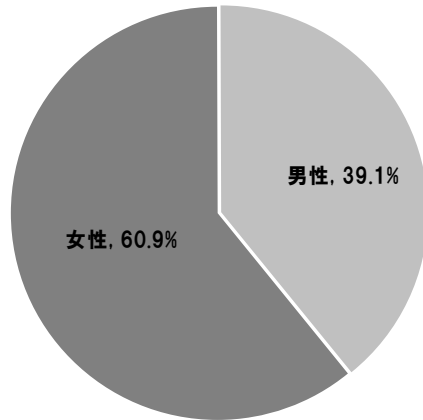
1951年発行。60年以上の歴史を持つバイリンガルウィークリー。前身の「週刊ST」より改名し、現在では学生読者は元よりビジネスマンの方々の英語学習紙として発行しております。

- ◇発行部数: 約80,000部 (週1回発行)
- ◇配布エリア: 関東46.6% 近畿20.8% 東海8.9% 九州6.8% その他16.9%
- ◇男女比: 女性59% 男性41%
- ◇職業: ビジネスマン27% 学生7% 教育関係者10% 主婦19% 公務員4% その他23%

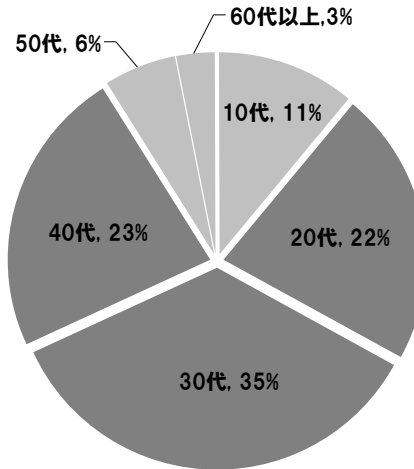
ユーザープロフィール

女性ユーザーが多いのが特徴

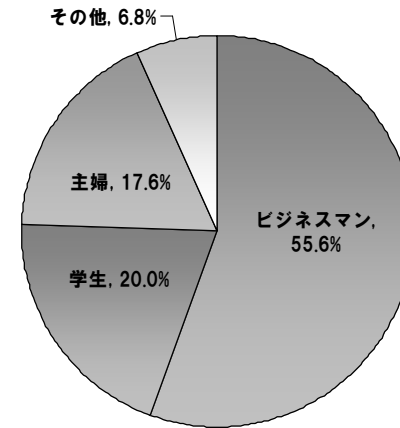
男女比



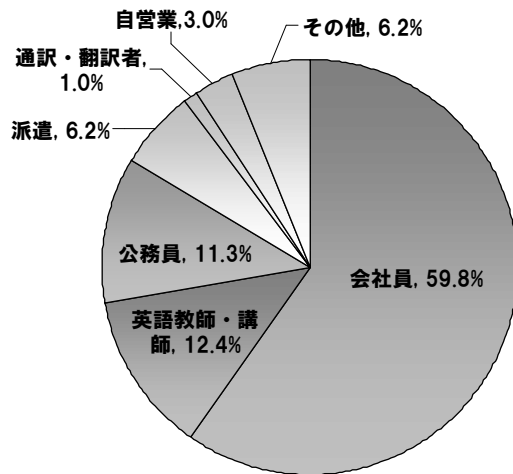
20-40代の社会人が中心



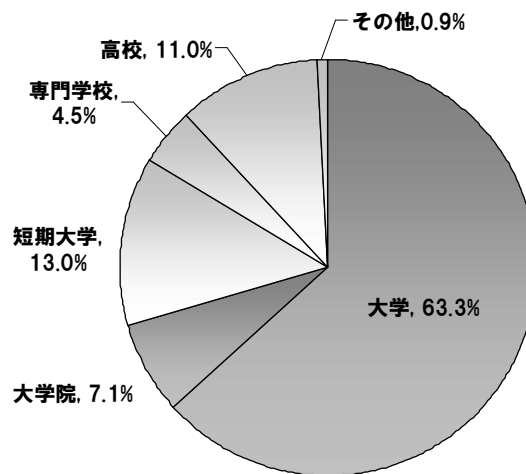
ビジネスマンが大半、学生と主婦も目立つ



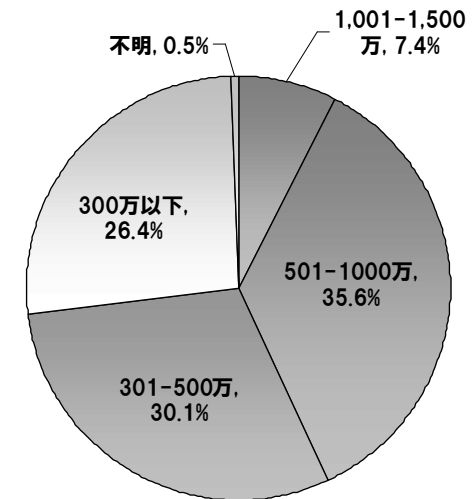
会社員が大半、英語教師も目立つ



約7割が大学以上を卒業している高学歴



平均所得年収は561.9万



【2007年 自社インターネット調査により集計】

広告枠、掲載料金のご案内

バナー広告

トップページ (想定PV11万)

S-1 : トップスーパーバナー

S-2 : ミドルバナー

S-3 : レクタングル

トップページ以外 (想定PV 40万)

S-4 : トップスーパーバナー

※S-4はS-1と同じポジションに掲載となります。

全ページ (想定PV 51万)

S-5 : レクタングル

※S-5はS-3と同じポジションに掲載となります。

※一部掲載されないページがあります。

メニュー	料金 (1ヶ月)
S-1 トップスーパーバナー	¥200,000
S-2 ミドルバナー	¥150,000
S-3 レクタングル	¥200,000
S-4 トップスーパーバナー	¥220,000
S-5 レクタングル	¥250,000

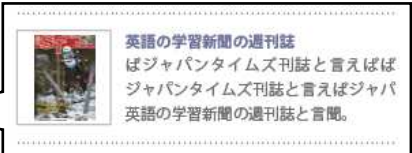


テキスト広告 (トップページのみ)

ST-1: トップテキスト

ST-2: トップサイドBOX
1枠限定 (位置固定)

ST-3: サイドBOX
※順番はローテーションになります



メニュー	料金 (1ヶ月)
ST-1 トップテキスト	¥80,000
ST-2 トップサイドBOX	¥110,000
ST-3 サイドBOX	¥90,000

メニュー	サイズ (幅×天地)	容量	ループ 他	ALTテキスト	原稿差替	ファイル形式	掲載開始日
S-1/ S-4 トップスーパーバナー	728 × 90	15KB以内	2回 (15秒以内)	不可	1ヶ月/1回	GIF/JPG	平日任意
S-2 ミドルバナー	468 × 60	15KB以内	2回 (15秒以内)	不可	1ヶ月/1回	GIF/JPG	平日任意
S-3/S-5 レクタングル	300 × 250	15KB以内	2回 (15秒以内)	不可	1ヶ月/1回	GIF/JPG	平日任意
ST-1 / トップテキスト	全角35文字×1行	-	-	-	1ヶ月/1回	-	平日任意
ST-2 / ST-3 トップサイドBOX / サイドBOX	画像GIF 45 × 60 タイトル10文字×1行 本文10文字×3行	15KB以内	ループ不可 (静止画のみ) リンク先 1カ所	不可	1ヶ月/1回	GIF	平日任意

広告掲載に関する留意点

- 完全原稿の入稿締切日について
 - gif・jpeg原稿、テキストは、掲載開始日の5営業日前の正午まで
 - 掲載切り替えは1ヶ月に1回までの、営業日のみとさせていただきます。入稿締切日までに一括入稿してください。
- 掲載開始、掲載終了および掲載確認時間について
 - 営業日のみの掲載開始とします。
 - 掲載開始時間は、掲載初日の正午を広告掲載開始とし、午前0時までを掲載確認時間としております。
 - ※ 掲載確認時間内の方が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外とします。
 - 掲載終了時間は、掲載終了日の午前11時59分としております。
 - 掲載期間の例) 2010年1月1日(金) 正午~2月1日(月) 午前11:59まで(1ヶ月掲載の場合)
- 補填措置について
 - 天災、大事件、第三者からの不当なアクセスによるサーバーダウンなど、自社の責めに帰すべき事由が存在しない場合、当該広告料金については、補填の対象外とします。
 - 事前に告知した上で行った(緊急の場合も含む)システムメンテナンスなどにより、広告配信が中断した場合は、補填の対象外とします。
- 配信レポート
 - 掲載終了後、電子メールにてレポートを送付します。レポート提出に時間がかかる場合があります。予めご了承ください。
- 週刊STオンラインのコンセプトと相違のある広告について
 - 週刊STオンラインのコンセプトと相違のある広告については、掲載をお断りする事があります。事前に審査させていただきます。
 - 競合他社との同時掲載の申込みが入っていた場合には、媒体社による掲載可否を判断します。
 - 広告主としては掲載可の場合も、掲載原稿の内容によっては、変更いただく場合があります。予めご了承ください。
- 表示環境について
 - ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトなどの設定や環境により、広告が配信できない、または正しく掲載されない事があります。予めご了承ください。